

PROMOVENDO SAÚDE E PREVENINDO DOENÇAS POR MEIO DO APLICATIVO DE VÍDEO TIKTOK EM MEIO A PANDEMIA DA COVID-19

Alice Ribeiro de Sousa
Joyce Ferreira de Oliveira Rocha
Leide Sara Pires Pereira
Thais Ranielle Souza de Oliveira.
EIXO: Comunicação e tecnologias educacionais.
CATEGORIA:
Comunicação oral (X)
Pôster comentado ()

INTRODUÇÃO O mundo está em um processo de transformação estrutural há duas décadas. Essa transformação é voltada diretamente para os meios de comunicação e informação, que vem sofrendo alterações desde os anos 60 (CASTELLS, M; CARDOSO, G). Frente a chegada da pandemia, no ano de 2020, algumas mudanças foram necessárias, ligadas a vários aspectos e distribuídas a vários setores sociais (FIOCRUZ, 2021). Dentre essas mudanças, o setor educacional vivenciou e ainda vivência uma completa conversão do seu tipo de sistema educacional. Saiu da modalidade presencial, devido ao isolamento social, e adotou o modelo EaD, ensino a distância. O Ead possibilitou que a promoção do ensino-aprendizagem fosse de forma eficiente e bem estruturada (MACEDO et al., 2018; SANTOS E SÁ, 2020). Aliado a adoção dessa modalidade de ensino aumentou-se a busca nas redes sociais sobre informações relacionadas a saúde. Essas buscas estão ligadas ao maior conhecimento por parte das pessoas a respeito do processo saúde-doença (FERNANDES et al., 2018). Uma dessas redes é o TikTok, visto que ganhou mais popularidade no período pandêmico. Abrindo espaço e gerando alternativas viáveis, práticas e dinâmicas para o processo ensino-aprendizagem ressaltando as categorias educação e medicina/saúde. Proporcionando ao usuário a facilidade de ter acesso a conteúdos voltados a esse contexto, tendo em vista que o TikTok utiliza um algoritmo onde os conteúdos que serão entregues são designados a partir dessas categorias selecionadas pelo usuário, entendidas pelo algoritmo como recomendações a serem dadas, de acordo com a interação (TIKTOK, 2020). Permitindo também, acesso aos sistemas operacionais, Android e iOS, além de ser acessível a mais 150 países e convertido em 75 línguas garantindo ao usuário – tiktokker – a produção de vídeos curtos de 15 a 60 segundos e sua publicação em um Feed (BARIN et al., 2020; MONTEIRO, 2020). **OBJETIVO** Utilizar o aplicativo Tik Tok na divulgação de informações, por meio de vídeos educativos e interativos, para promoção à saúde e prevenção de doenças em meio a pandemia da COVID-19. **MÉTODO** Essa pesquisa foi realizada dentro de um projeto de extensão sobre promoção a saúde e prevenção de doenças de um centro universitário do Distrito Federal. Os acadêmicos integrantes do grupo, realizaram a produção de vídeos de setembro a novembro de 2020 e a partir dos vídeos foi possível observar o engajamento do perfil no Tik Tok, e o número de visualizações a cada vídeo. Foi quantificado por tema o número de vezes que os vídeos foram visualizados. Os vídeos foram desenvolvidos em forma de séries, onde os integrantes em equipes se organizaram e produziram cada tema, isto é, temas livres, depressão (setembro amarelo), vacinação, outubro rosa e novembro azul. **RESULTADOS** Foram produzidos 37 vídeos, sendo 7 com temas livres, 8 vídeos abordando a depressão no mês setembro amarelo, 12 vídeos sobre vacinas, 4 vídeos sobre câncer de mama, sendo divulgados no mês Outubro Rosa e 3 vídeos direcionados ao câncer de próstata, postados no mês Novembro azul. A média de visualizações dos vídeos postados foi de 185,59. O mês de

outubro com o tema vacinas foi o de mais visualizações. Foi observado que o engajamento do público aumentou com o decorrer do tempo e pelo aprimoramento do conhecimento do algoritmo utilizado pelo o aplicativo para distribuir os vídeos para mais pessoas. Foram utilizadas hastags específicas com as temáticas contidas nos vídeos como #setembroamarelo, #vacinas, #Outubrorosa e #NovembroAzul, além de hashtag da própria plataforma como #tiktok #tiktokbrasil #foryou #foryoupage #fy e #paravoce com intuito de maior destaque para o tema e consequentemente alcance do público esperado. O uso das hashtag no tiktok é essencial, pois através desse recurso os vídeos chegarão as pessoas que possam se identificar com o assunto aumentando a chance de mais likes nos vídeos, seguidores e consequentemente o número de visualizações, aumentando assim a visibilidade do perfil e dos conteúdos abordados. No mês setembro amarelo o número absoluto de visualizações foi de 1.693. O tema vacinação apresentou o maior alcance de pessoas chegando ao total 3.342 visualizações. O tema Outubro Rosa apresentou 421 visualizações. E por fim, o tema novembro azul alcançou o total de 423 visualizações. **CONSIDERAÇÕES FINAIS** A abordagem através do tiktok, foi considerada uma excelente ferramenta para disseminação de conteúdo uma vez que durante a época de pandemia o presente grupo de extensionistas estiveram impossibilitados de desempenhar suas atividades corriqueiras destinadas a promoção e prevenção de doenças e agravos. Foram mais de 4 mil visualizações durante 3 meses, sendo estes vídeos sobre temas de grande interesse para saúde populacional.

Palavras-chave: Tiktok, Prevenção; Saúde.

REFERÊNCIAS

- BARIN, C et al. O uso do TikTok no contexto educacional. Disponível em: <https://www.google.com/url?q=https://www.seer.ufrgs.br/renote/article/viewFile/110306/60059&sa=U&ved=2ahUKewjF8PHUsqLxAhVHEbkGHXHgACgQFjAOegQIAXAB&usg=AOvVaw2mIgfVcQCs6EdX3rSiAoC6>. Acesso: 13 jun. 2021.
- CASTELLS, M; CARDOSO, G. A Sociedade em Rede. Disponível em: https://www.egov.ufsc.br/portal/sites/default/files/anexos/a_sociedade_em_rede_-_do_conhecimento_a_acao_politica.pdf. Acesso: 13 jun. 2021.
- FIOCRUZ. As Mudanças que a Pandemia Gerou nas Cidades Vieram pra Ficar. Disponível em: <https://cee.fiocruz.br/?q=as-mudancas-que-a-pandemia-gerou-nas-cidades-vieram-para-ficar>. Acesso em: 25 jun. 2021.
- FERNANDES, L et al. Redes Sociais e Práticas em Saúde, 2018. Ciência e Saúde Coletiva. Universidade do Rio de Janeiro. DOI: <https://doi.org/10.1590/1413-812320182310.14122018>. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/csc/a/tvQDJJQHPxrQgdHd4mCKnHw/?lang=pt>. Acesso em 25 jun. 2021.
- MACEDO, R et al. Rede de computadores, 2018. Universidade Federal de Santa Maria. Núcleo de Tecnologia Educacional da Universidade Federal de Santa Maria, 1º edição. Disponível em: https://www.ufsm.br/app/uploads/sites/358/2019/08/MD_RedesdaComputadores.pdf. Acesso em: 25 jun. 2018.
- MONTEIRO, J. Tiktok como novo suporte midiático para a aprendizagem criativa. Revista Latino – americana de Estudos Científicos. Universidade do Maranhão, 2020. Disponível em: <https://www.periodicos.ufes.br/ipa/article/view/30795/>. Acesso 13 jun. 2021.

SANTOS, M; SÁ, B. Mudanças de Planos: A Transição para o Ensino Remoto Durante a Pandemia do Covid – 19 na Escola de Negócios e Seguros. Disponível em: <http://www.abed.org.br/congresso2020/anais/trabalhos/56519.pdf>. Acesso em: 25 jun. 2021.

TIKTOK. How TikTok Recommends videos #ForYou. Disponível em: <https://newsroom.tiktok.com/en-us/how-tiktok-recommends-videos-for-you>. Acesso em: 25 jun. 2021.