

**A REPRESENTAÇÃO SOCIAL DA MULHER NA MÍDIA:
UMA ANÁLISE DOS FILMES DE PRINCESAS DA DISNEY
RELATO DE EXPERIÊNCIA ACEX PSICOLOGIA**

Taíza dos Santos de Andrade
taiza.andrade@aluno.fpp.edu.br

Amanda Caroline de Sousa Coelho
Eduardo Augusto Soares
Guilherme Antonio Luccas Neuls Alves Prudente
Julia Rocha da Silva
Lehanna Aymberê Schinkel
Leticia Gabrielly Fernandes
Sara Zeschotko Silva
Luciana Elisabete Savaris

RESUMO:

Caracterização: Sabe-se que os contos de fadas são histórias que apresentam personagens fantásticos, geralmente do folclore ou do imaginário coletivo de determinada comunidade. Alguns elementos permeiam os contos de fadas, como a magia e a salvação, mas além destes, os ideais e valores de cada época são apresentados implicitamente em comportamentos, falas e vestimentas dos personagens que compõem a história (BEZERRA, CELSO e COUTINHO, 2020).

Descrição da Experiência: Considerando a influência destas histórias na formação e manutenção de representações sociais, utilizou-se filmes das princesas da *Walt Disney Company* para abordar a representação social da mulher na mídia. Por meio destes, evidenciou-se aspectos como o contexto sócio-histórico da época em que cada filme foi lançado, as vestimentas, os comportamentos e as demais características expostas. Tomando por base essas histórias surgem algumas indagações a respeito do tema, dentre elas: como o feminino é representado na mídia? A mulher exercer protagonismo? Essas representações afetam o dia a dia? (COSME, 2020). Estes questionamentos foram os disparadores na busca de referencial teórico para aprofundar a discussão. Após estes passos definiu-se a ação para curricularização de extensão (ACEX) do terceiro período de psicologia das Faculdades Pequeno Príncipe, uma *LIVE* transmitida pelo canal do *Youtube* da instituição de ensino, que contou com a participação de duas convidadas de diferentes áreas, sendo uma da semiótica e outra da bioética que debateram o tema a partir de questões formuladas pelos discentes e pelo público através do chat.

Resultados Alcançados: A *LIVE* contou com 344 visualizações e houve vários questionamentos pelo *Chat*. Considera-se que houve êxito na ação, ao tornar pública a discussão e reflexão acerca da representação da mulher na mídia na sociedade contemporânea. Algumas conclusões desta vivência foram as de que a felicidade da mulher ainda está representada atrelada a figuras masculinas românticas e que o padrão de beleza estabelecido é quase inalcançável, reduzindo a mulher a coadjuvante de sua própria vida, também se evidenciou que a mídia exerce profunda influência nestas construções sociais (FERREIRA, 2014).

Recomendações: A carência de pesquisas atuais acerca do assunto se reflete no desfecho da situação problema abordada. Entre as sugestões, o grupo sugere que

sejam feitas mais pesquisas da influência da mídia nas representações sociais. Recomenda-se também, o aumento de investimentos em projetos que buscam ampliar a representatividade feminina nas mídias e que tragam roteiros mais realistas.

PALAVRAS - CHAVES: Papel da Mulher; Contos de Fada; Filme Cinematográfico; Comparação Social.

REFERÊNCIAS:

BEZERRA, Maria Geisiane; CELSO de Miranda, Ana Paula; COUTINHO Pepece, Olga Maria. A influência das Princesas na Construção da Imagem do Feminino: Branca de Neve, sua Estória Original, suas Representações nos Filmes da Disney e no Cinema Contemporâneo. **Revista ADM. MADE**, v. 24, n. 2, p. 40-52, 2020. Disponível em: https://www.researchgate.net/profile/Olga-Pepece/publication/346727301_A_Influencia_das_Princesas_na_Construcao_da_Imagem_do_Feminino_Branca_de_Neve_sua_Estoria_Original_suas_Representacoes_nos_Filmes_da_Disney_e_no_Cinema_Contemporaneo_The_Influence_Of_The_Princesses_In/links/5fcfc1e592851c00f85f0b56/A-Influencia-das-Princesas-na-Construcao-da-Imagem-do-Feminino-Branca-de-Neve-sua-Estoria-Original-suas-Representacoes-nos-Filmes-da-Disney-e-no-Cinema-Contemporaneo-The-Influence-Of-The-Princesses.pdf
Acesso em: 09 abr. 2021.

COSME, Ana Luisa Feijó. **Fadas, bruxas, príncipes e princesas: as representações sociais nos contos de fadas clássicos e suas adaptações cinematográficas**. 2020. Tese (Doutorado em letras) - Universidade Federal do Rio Grande – FURG, 2020. Disponível em: <http://repositorio.furg.br/handle/1/9207>. Acesso em: 09 abr. 2021.

FERREIRA, Adriana Barradas Duarte. Cinema Como Fonte Histórica: possibilidades de uma nova história. **Revista Livre De Cinema, uma leitura digital sem medida** (super 8, 16, 35, 70 mm,...), v. 1, n. 3, p. 20-33, 2014. Disponível em: <http://www.relici.org.br/index.php/relici/article/view/15>
Acesso em: 09 abr. 2021.