

ESTÉTICA E COSMETOLOGIA

Maria Eduarda Machado
maria.machado@aluno.fpp.edu.br
Ana Carolina Tineli Barros,
Ana Luiza Adam,
Eduarda Mota,
Eloise Cruz,
Franciele Verzeletti,
Thais Pinheiro de Almeida,
Vitória Dias Gussuli.

RESUMO:

A biomedicina, conhecida também por Ciências Biológicas, é voltado para a área da saúde que no início tinha como propósito somente atuar nas áreas de pesquisa e análises de doenças humanas, porém com o passar dos anos foi se desenvolvendo em novos campos de atuação.

A Biomedicina Estética foi aprovada, através de uma apresentação plenária, do Conselho Federal de Biomedicina (CFBM), em 10 de outubro de 2010, afim de exercer procedimentos estéticos mais invasivos. (BME, 2013).

O mercado da beleza caminha lado a lado com a estética, e tende a estar em alta cada vez mais, com o objetivo de solucionar problemas estéticos e proporcionar o bem estar-físico dos pacientes.

Além de realizar procedimentos diretamente na área de estética, o especialista pode atuar na área de Cosmetologia. Um novo setor que estuda os cosméticos, desde a parte das pesquisas até a elaboração dos produtos, além de poder fazer transformações de formulas já existentes, para aperfeiçoamento.

Contudo, foi proposto a montagem de um folder baseado nas áreas da atuação da biomedicina, estética e cosmetologia, afim de conseguir propagar as informações para o público alvo, alunos presente na feira de profissões do Colégio Marista Santa Maria.

Os elementos contidos no folder criado foram distribuídos na parte frontal e traseira. Na parte frontal, contextualizamos a biomedicina estética frisando que os biomédicos são aptos há fazerem procedimentos invasivos, e que é na cosmetologia que ocorre o desenvolvimento dos produtos utilizados pelo biomédico; e atrás colocamos alguns exemplos de procedimentos que o biomédico esteta pode aplicar e a importância dos dermocosméticos nesse processo.

Foram 300 folders produzidos no total, para distribuição durante uma manhã (5h 30 min) logo foi designado uma função para cada aluna, sendo assim duas ficaram no stand enquanto quatro circulavam afim de trazer mais pessoas para o stand de biomedicina e conversar mais sobre a graduação e se necessário tirar dúvidas, e para tornar tudo mais atrativo foi preparado um brinde tanto da faculdades pequeno príncipe quanto do próprio grupo.

Além disso foi feito 100 pesquisas físicas para que os alunos nos respondessem, nela continha se conseguimos tirar todas as dúvidas, idade, gênero, se fariam biomedicina e o que acharam do nosso discurso. Nessa nova era digital, resolvemos fazer a criação de uma conta no Instagram, um aplicativo que atinge um grande alcance de pessoas sendo assim podendo levar as informações do curso de Biomedicina para quem o consome! A conta, nomeada iec__fpp2022, tem o objetivo de

promover os folder afim de fazer com que o máximo do público que consome o aplicativo consiga visualiza-los.

Conforme nossas avaliações o público que alcançamos na feira foi de grande maioria feminino, idades de 12 a 51 anos, onde a faixa etária prevalente foi de 14 a 17 anos, já no perfil no Instagram conseguimos alcançar um público mais diverso, visto que hoje, grande parte da população tem acesso a internet, também, contatamos baseado em nossas pesquisas que 76% do público mencionou que faria a faculdade de biomedicina e 23% não tem interesse no curso, após a apresentação 97% informou que conseguiu tirar suas dúvidas referente ao curso, o público avaliou nossa apresentação 85% como excelente e os outros 15% avaliou como bom, sendo assim conseguimos atingir nosso objetivo.

Na feira acreditamos que conseguimos alcançar nossos objetivos, já que ao final do turno, entregamos os 300 folders e foram respondidas as 100 pesquisas impressas com vários feedbacks positivos sobre o nosso discurso, depoimentos e observações sobre a nossa gentileza de abordar as pessoas e principalmente sobre o assunto relacionado, podendo tirar dúvidas e encorajar jovens a seguir essa profissão. Sobretudo, o perfil no instagram tinha o intuito de trazer mais conhecimento sobre a biomedicina principalmente para aqueles que estão na decisão de escolha do seu curso, 16 a 18 anos, logo nosso objetivo segundo dados conseguiu ser alcançado. O longo alcance dessa plataforma resulta em trazer mais informações para pessoas de todo mundo, e ajudá-las em uma das decisões que pode definir o futuro.

PALAVRAS CHAVES: Estética, Conhecimento, Autocuidado

REFERÊNCIA

BENEDIK. **Cirurgia Plástica e Estética Facial. Estética é assunto de homem.** 2017. Disponível em: <<http://benedik.com.br/2017/02/06/estetica-e-assunto-de-homem/>>. Acesso em: 09 de agosto de 2017.

BEZERRA, Sandra Vasconcelos; Rebello, Teresa; **Guia de Produtos Cosméticos.** Editora Senac, 1.996.
BIOMEDICINA. Conselho Federal. Resolução 78, de 29 de abril de 2002. **Dispõe sobre o Ato Profissional Biomédico, fixa o campo de atividade do Biomédico e cria normas de Responsabilidade Técnica.** *Diário Oficial*, Brasília, DF, 2002. Seção 1, (341).

BIOMEDICINA. Conselho Federal. Resolução 241, de 29 de maio de 2014. **Dispõe sobre atos do profissional biomédico com habilitação em biomedicina estética e regulamenta a prescrição por este profissional para fins estéticos.** *Diário Oficial*, Brasília, DF, 2014. Seção 1, (129): 45-7.
BME. **Biomedicina Estética.** CRBM-1 publica a Biomedicina Estética. 2013. Disponível em: <<https://biomedicinaestetica.bmd.br/crbm-1-publica-a-biomedicinaestetica/#.WfYv31tSzIV>>. Acesso em: 08 de abril de 2022.

MILANI, C.C.; **Efeitos da Carboxiterapia como procedimento estético.** Rio Grande do Sul: vol. 4. n. 1, Revista Extensão, 2020.

